



Grands Lacs
et St. Laurent



Devenez Partenaire AquaHacking Binational

Le AquaHacking Binational, c'est bien plus qu'une compétition: c'est un tremplin pour l'innovation et la collaboration.

Ce parcours entrepreneurial de sept mois est conçu pour permettre à des participants issus de divers domaines, de concevoir des technologies novatrices dans le secteur de l'eau.

Avec un objectif de **1 000 participants** dans la région des Grands Lacs et du Saint-Laurent, cette édition est **la plus importante jamais organisée** par AquaAction, qui célèbre ses **dix ans** cette année.

D'ici le printemps 2026, AquaAction recrute dans **plus de 100 établissements d'enseignement supérieur** de la région.

Chaque équipe, composée de trois à cinq membres, est accompagnée à travers les étapes d'idéation, d'élaboration du modèle d'affaires et de préparation à la mise en marché.

Les participants bénéficient **d'un encadrement personnalisé, de conseils techniques, d'un financement de démarrage et d'un accès à des réseaux d'investisseurs.**

Cohôtes Principaux

Nous sommes fiers de collaborer avec deux partenaires d'exception, **chefs de file de l'innovation** et de la collaboration transfrontalière dans la région.

Tout le monde
mérite **la chance**

de transformer
**une idée
audacieuse**

**en entreprise
innovante**

pour protéger
notre ressource
**la plus
précieuse:**

l'eau.



www.aquaaction.org



**GREAT LAKES AND
ST. LAWRENCE**
CITIES INITIATIVE

**GREAT LAKES
ST. LAWRENCE
GOVERNORS
& PREMIERS**





Grands Lacs
et St. Laurent



Déroulement

Lors de la **demi-finale virtuelle**, un panel d'experts sélectionne les dix meilleures équipes, représentant les esprits les plus brillants et les solutions les plus prometteuses.

Ces finalistes participent ensuite à une **retraite-expédition**, où ils rencontrent des spécialistes du secteur de l'eau et des coachs d'affaires dans un cadre immersif en pleine nature. C'est l'occasion d'approfondir leur recherche, de renforcer la cohésion des équipes et de développer les compétences relationnelles essentielles à la réussite entrepreneuriale.

La **grande finale** du programme réunit juges et équipes participantes pour décerner les prix. Diffusée en direct, la finale bénéficie d'une large couverture médiatique et suscite un vif engouement du public.

Soutenus par nos partenaires, nous ouvrons la voie à une nouvelle génération d'innovateurs prêts à bâtir un avenir durable pour l'eau.

Notre impact

AquaAction a organisé
16 éditions AquaHacking



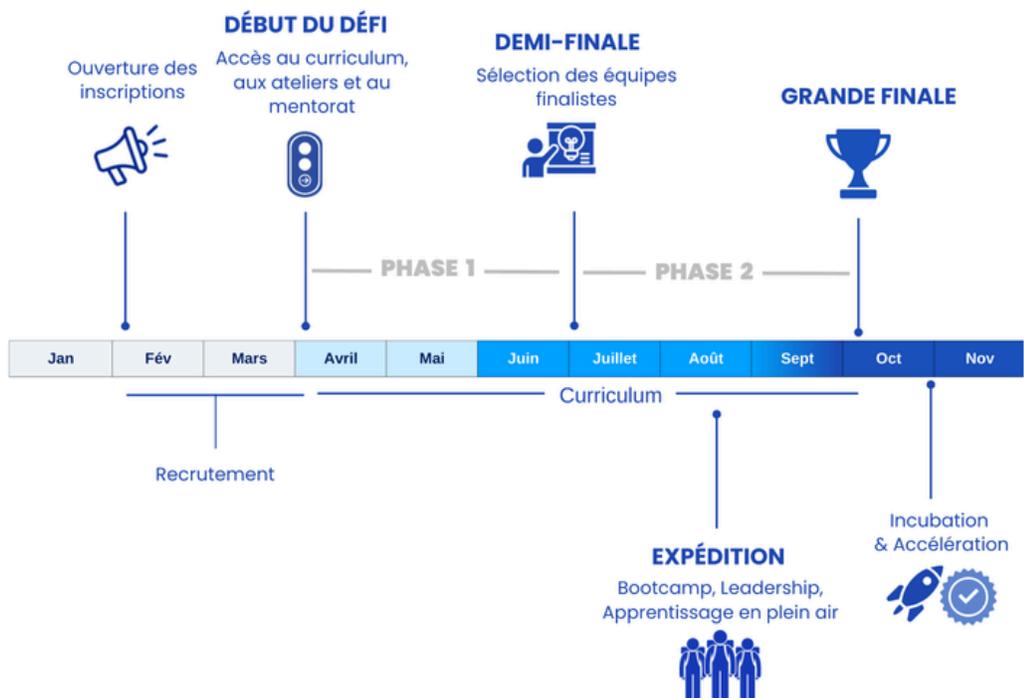
3000+

Participants



80+

Entreprises
créées



www.aquaaction.org



Grands Lacs
et St. Laurent

Inspirons les
acteurs du
changement.

Bâtissons un
avenir durable
pour l'eau.



www.aquaaction.org

Opportunités de Partenariat

PLATINE
30,000 \$

- Participation en tant que juge à la demi-finale;
- Opportunité de prise de parole et places VIP à la finale;
- Logo sur la page partenaires et supports promotionnels;
- Opportunités de mise en relation avec les équipes participantes;
- Partenaire Principal de la retraite-expédition;
- Citation dans les communiqués de presse.

OR
15,000 \$

- Opportunité de prise la parole et places VIP à la finale;
- Logo avec nomenclature « Présenté par »;
- Logo sur la page partenaires et supports promotionnels;
- Opportunités de mise en relation avec les équipes participantes;
- Citation dans les communiqués de presse.

ARGENT
10,000 \$

- Places VIP à la finale
- Logo avec nomenclature « Présenté par »;
- Partenaire Principal d'un événement parmi les suivants: (pause-café, cocktail, demi-finale, team building.);
- Logo sur la page partenaires et supports promotionnels;
- Opportunités de mise en relation avec les équipes participantes;
- Citation dans les communiqués de presse.

BRONZE
5,000 \$

- Partenaire Hôte d'un événement parmi les suivants: (pause-café, cocktail, demi-finale, team building.);
- Logo sur la page partenaires et supports promotionnels;
- Citation dans les communiqués de presse.

ALLIÉ EAU
1,000 \$

- Logo sur la page partenaires et supports promotionnels;
- Citation dans les communiqués de presse.

Partenaire de prix

Le partenaire de prix remet la distinction sur scène avec photos et bénéficie d'une visibilité de son logo sur la page partenaires, les supports promotionnels et les communiqués de presse.

1re Place: **25,000 \$**

2e Place: **15,000 \$**

3e Place: **10,000 \$**

Prix du Public: **2,500 \$**

Prix de la Communauté: **2,500 \$**

Prix Moonshot: **5,000 \$**

Pour plus d'information, veuillez contacter
collaborations@aquaaction.org