



Grands Lacs
et St. Laurent

Tout le monde
mérite **la chance**

de transformer
une idée
audacieuse

en entreprise
innovante

pour protéger
notre ressource
la plus
précieuse:

l'eau.



www.aquaaction.org



Devenez Partenaire AquaHacking Binational

Le Défi AquaHacking Binational est un programme primé d'innovation et d'entrepreneuriat. Il offre un accompagnement intensif à des innovateurs de divers horizons afin de développer des solutions technologiques concrètes répondant aux enjeux majeurs de l'eau douce en Amérique du Nord.

Le Défi AquaHacking vise à concevoir et déployer rapidement des solutions, en réunissant des leaders de l'industrie et des innovateurs pour **développer et tester des solutions** dans un parcours intensif de sept mois.

Avec un objectif de **1 000 candidatures** issues de la région des Grands Lacs et du fleuve Saint-Laurent, cette édition est **la plus importante jamais réalisée** du programme phare d'AquaAction, qui célèbre son **10^e anniversaire**.

D'ici le printemps 2026, AquaAction recruterà dans plus de **200 établissements d'enseignement postsecondaire** de la région.

Chaque équipe, composée de trois à cinq membres, est accompagnée à travers les étapes d'idéation, de structuration du modèle d'affaires et de préparation au lancement sur le marché.

Les participants ont accès à du **mentorat, à de l'accompagnement technique, à du coaching en développement d'entreprise, à du financement de démarrage et à des réseaux d'investisseurs**.

Cohôtes Principaux

Nous sommes fiers de collaborer avec deux partenaires d'exception, **chefs de file de l'innovation** et de la collaboration transfrontalière dans la région.



**GREAT LAKES AND
ST. LAWRENCE**
CITIES INITIATIVE

**GREAT LAKES
ST. LAWRENCE
GOVERNORS
& PREMIERS**





Grands Lacs
et St. Laurent

Notre impact

AquaAction a organisé
16 éditions AquaHacking

 **3000+**
Participants

 **80+**
Entreprises
créées

Clean50®
exceptional contributors to the clean economy
contributeurs exceptionnels à l'économie propre

 **AQUA
ACTION**

www.aquaaction.org



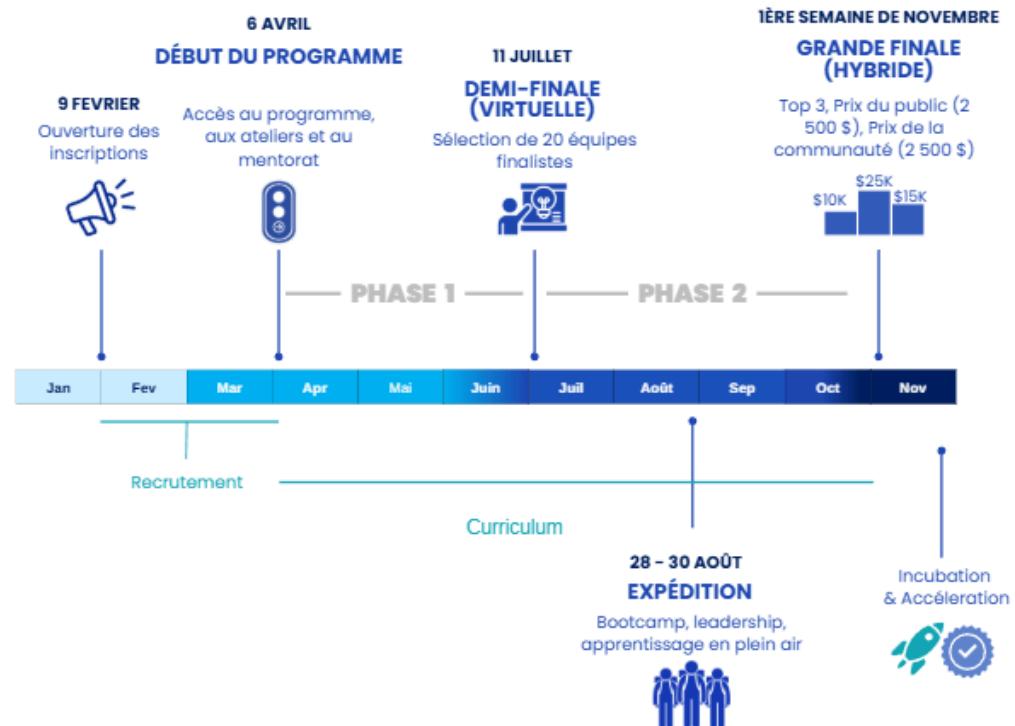
Déroulement

Lors de la **demi-finale virtuelle**, un panel d'experts sélectionne les dix meilleures équipes, représentant les esprits les plus brillants et les solutions les plus prometteuses.

Ces finalistes participent ensuite à une **retraite-expédition**, où ils rencontrent des spécialistes du secteur de l'eau et des coachs d'affaires dans un cadre immersif en pleine nature. C'est l'occasion d'approfondir leur recherche, de renforcer la cohésion des équipes et de développer les compétences relationnelles essentielles à la réussite entrepreneuriale.

La grande finale du programme réunit juges et équipes participantes pour décerner les prix. Diffusée en direct, la finale bénéficie d'une large couverture médiatique et suscite un vif engouement du public.

Soutenus par nos partenaires, nous ouvrons la voie à une nouvelle génération d'innovateurs prêts à bâtir un avenir durable pour l'eau.





**Grands Lacs
et St. Laurent**

**Inspirons les
acteurs du
changement.**

**Bâtissons un
avenir durable
pour l'eau.**



www.aquaaction.org

Opportunités de Partenariat

DIAMANT \$50,000

- Commanditer un enjeu de l'eau et contribuer à orienter le développement des équipes
- Accéder à des projets pilotes adaptés à votre industrie
- Agir à titre de juge lors de la demi-finale
- Occasion de prise de parole en keynote et places VIP à la Finale
- Occasions d'engagement direct avec les équipes
- Commanditaire principal de l'Expédition
- Mention dans les communiqués de presse
- Post-événement : rapport complet de toutes les solutions soumises et avec accès aux innovateurs associés

[2 VENDU]

PLATINE 30,000 \$

- Participation en tant que juge à la demi-finale;
- Opportunité de prise de parole et places VIP à la finale;
- Commanditaire principal (logos et visites) pour l'Expédition
- Opportunités de mise en relation avec les équipes participantes;
- Citation dans les communiqués de presse.

[2 VENDU]

OR 15,000 \$

- Opportunité de prendre la parole et places VIP à la finale;
- Logo avec nomenclature « Présenté par »;
- Opportunités de mise en relation avec les équipes participantes;
- Citation dans les communiqués de presse.

[1 VENDU]

ARGENT 10,000 \$

- Places VIP à la finale
- Logo avec nomenclature « Présenté par »;
- Partenaire Principal d'un événement parmi les suivants: (cocktail, demi-finale, team building.);
- Opportunités de mise en relation avec les équipes participantes;
- Citation dans les communiqués de presse.

[5 VENDU]

BRONZE 5,000 \$

- Partenaire Hôte d'un événement parmi les suivants: (pause-café, cocktail, demi-finale, team building.);
- Citation dans les communiqués de presse.

[2 VENDU]

ALLIÉ EAU 1,000 \$

- Logo sur la page partenaires et supports promotionnels;
- Citation dans les communiqués de presse.

[2 VENDU]

Partenaire de prix

Le partenaire de prix remet la distinction sur scène avec photos et bénéficie d'une visibilité de son logo sur la page partenaires, les supports promotionnels et les communiqués de presse.

1re Place: **25,000 \$** [1 VENDU]

2e Place: **15,000 \$**

3e Place: **10,000 \$**

Prix du Public: **2,500 \$**

Prix de la Communauté: **2,500 \$** [VENDU]

Prix Moonshot: **5,000 \$**

Pour plus d'information, veuillez contacter info@aquaaction.org



Grands Lacs
et St. Laurent

L'avenir de
l'eau dépend
des solutions
développées
aujourd'hui.



AQUA
ACTION

www.aquaaction.org

Rencontrez les innovateurs



CANN FORECAST

« Grâce à AquaHacking, le rêve de Cann Forecast a pris son envol. Notre technologie permet aujourd'hui d'économiser des millions de gallons d'eau et de protéger des lacs partout dans le monde. »



o'Land
FILL STATION

« AquaEntrepreneur nous a offert l'occasion d'explorer le marché municipal. Le mentorat de notre AquaCoach s'est révélé d'une valeur inestimable : il correspondait parfaitement aux besoins d'O'land. »



DRINKABLE

« Grâce à la bourse de démarrage AquaHacking, nous avons investi dans l'impression 3D pour notre prototype, la conception et le développement de notre site web, ainsi que les aspects juridiques. Ce coup de pouce nous a permis de faire nos premiers pas en tant qu'entreprise. »



« Je fais référence au Défi AquaHacking chaque fois que j'en ai l'occasion. C'est bénéfique de démontrer que je fais partie d'un réseau dynamique et solidaire. AquaAction jouit d'une excellente réputation dans les domaines des technologies de l'eau et de l'innovation sociale environnementale. »

