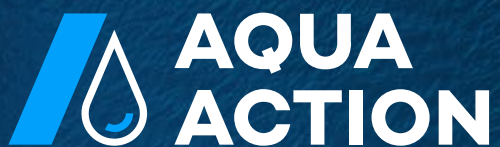


/ 2025-2026

Rapport d'impact

Propulser les leaders pour
résoudre la crise de l'eau douce



Établi par



Propulsé par



Accélééré par



De l'eau pour la vie



Table des matières

1. Message de la présidente	3
2. Message du président du conseil d'administration	4
a. À la mémoire de Philippe II	4
3. AquaAction en un coup d'œil	5
a. Qui nous sommes	5
b. Nos programmes	6
4. Notre impact en chiffres	7
a. Partenariats stratégiques – Bâtir un écosystème	8
b. Devenir une plateforme binationale	10
c. Contribution aux objectifs de développement durable de l'ONU	11
d. Impact environnemental	12
e. Mesure de l'impact sur l'eau	13
f. Impact social	14
5. Impact des programmes	15
5.1 AquaHacking	16
a. AquaHacking Québec	16
b. AquaHacking Prairies	18
c. Défi binational AquaHacking Grands Lacs et Saint-Laurent 2026	20
5.2 AquaEntrepreneur	21
a. Impact global	21
b. Portrait : X-Telia	22
c. Portrait : Planteva	23
5.3 AquaNation	24
a. Connecter l'écosystème d'innovation en eau	24
b. AquaNation en action : s'attaquer au problème des SPAF sous tous ses angles	25
6. Éducation et sensibilisation	26
a. Projet de littératie de l'eau	26
7. Leadership national et plaidoyer	27
a. Relations gouvernementales et leadership en matière de politiques	27
b. Impact des perturbations commerciales sur les entreprises de technologies de l'eau	28
8. Gouvernance, équipe et opérations	29
a. Notre équipe	29
b. Nos ambassadeurs et notre comité consultatif jeunesse	30
c. Conseil d'administration	30
d. Déclaration de transparence	31
9. Aperçu financier	32
a. Sources de revenus	32
b. Coûts des programmes et allocation des ressources	32
10. Partenaires et alliés	33
a. Nos alliés	33
b. 8 ans de partenariat avec Ovivo	34
c. Partenariat avec Glencore	35
11. Dans les médias	36
12. Perspectives	37
13. Merci	38





Message de la présidente

Au cours de l'exercice financier 2025-2026, AquaAction a franchi un seuil important. Nous sommes passés d'un rôle de **chef de file canadien de l'innovation** à celui de première véritable plateforme binationale nord-américaine d'innovation en eau douce, reliant les entrepreneurs, l'industrie et les communautés des deux côtés de la frontière afin d'accélérer les solutions au moment où elles sont le plus nécessaires. Dans un **contexte de plus en plus urgent, marqué par l'intensification des sécheresses, des inondations, de la contamination aux SPAF et des pressions sur les infrastructures**, nous avons renforcé ce que nous faisons le mieux : **bâtir des ponts entre l'innovation et l'impact concret.**

Nous avons élargi notre réseau performant d'entreprises de technologies de l'eau, ouvert notre siège social américain à Détroit, lancé un Projet de littératie de l'eau national inédit et présenté une nouvelle méthodologie alignée sur la norme ISO pour mesurer l'impact positif sur l'eau. Aujourd'hui, le réseau d'innovation **d'AquaAction compte plus de 120 entreprises actives en technologies de l'eau** dans les secteurs de l'agriculture, des mines, des services municipaux, de la fabrication, de la santé et de l'énergie. Ces innovateurs s'attaquent à certains des défis liés à l'eau les plus complexes de notre époque, mais l'innovation seule ne suffit pas.

Pour une jeune entreprise, décrocher un premier projet pilote peut ouvrir des portes déterminantes. Ce premier essai en conditions réelles peut ouvrir la voie à la crédibilité, aux clients et à la croissance. Or, pour de nombreuses jeunes pousses, ce moment se trouve de l'autre côté d'une redoutable « vallée de la mort ». Au cours de la dernière année, AquaAction a travaillé sans relâche pour combler cet écart, en facilitant des centaines de pilotes et de déploiements qui transforment des idées prometteuses en solutions éprouvées. **Chacun de ces pilotes marque le début d'un parcours qui peut changer fondamentalement notre façon de protéger et de gérer l'eau.**

L'une de mes histoires préférées de la dernière année est celle de Louis-Philippe Noël. Il a participé avec un ami à notre défi AquaHacking Québec et a cofondé Sulys, une entreprise qui a remporté le grand prix de 20 000 \$ en financement de démarrage. Leur technologie détecte des traces d'ADN en analysant des échantillons d'eau. Elle offre une alerte précoce pour des menaces biologiques comme la moule zébrée et le myriophylle à épis, permettant aux communautés d'intervenir avant que les écosystèmes ne subissent des dommages irréversibles. Depuis sa victoire à AquaHacking, Louis-Philippe a fait passer Sulys à l'étape suivante, avec des pilotes maintenant en cours. Lorsque nous avons commencé à recruter pour notre prochain défi, il est retourné dans son alma mater, l'Université Laval, pour expliquer aux étudiants pourquoi ils devraient s'impliquer. **À ce moment-là, la boucle était bouclée.**

Son histoire illustre l'essence de ce que nous bâtissons chez AquaAction : **un écosystème d'innovation en eau qui se renforce lui-même, où chaque génération d'innovateurs élève la suivante.** C'est un mouvement, et il ne serait pas possible sans l'engagement de nos partenaires, commanditaires et sympathisants.

Nous vous invitons à poursuivre ce parcours avec nous.



Soula Chronopoulos
Présidente d'AquaAction



Message du président du conseil d'administration



François de Gaspé Beaubien
Président du conseil
d'administration d'AquaAction

Les graines du changement commencent souvent discrètement. Pourtant, avec soin, conviction et un sens commun du but à atteindre, elles peuvent devenir quelque chose de véritablement puissant. C'est l'histoire d'AquaAction.

Ce qui a commencé comme une idée simple, mais profonde, inspirée par la plus jeune génération de ma famille, qui a compris très tôt que la protection de l'eau devait être une priorité déterminante, est devenu une organisation dynamique qui repousse les limites et rassemble les gens au-delà des frontières. À une époque marquée par l'incertitude, AquaAction bâtit quelque chose de rare : un pont binational qui unit communautés, innovateurs et leaders autour d'une mission commune – donner les moyens d'agir à celles et ceux qui peuvent répondre à l'accélération de la crise de l'eau douce.

La dernière année a aussi été marquée par une profonde perte personnelle. Mon père, Philippe de Gaspé Beaubien II, est décédé. Tout au long de sa vie, et dans la création d'entreprises technologiques prospères, il a conservé une conviction inébranlable dans le pouvoir de l'entrepreneuriat comme moteur de changement significatif. Sa vision reposait sur l'action, sur la mobilisation des talents, des idées et du courage nécessaires pour affronter les défis les plus pressants de notre monde.

C'est une grande source de fierté pour notre famille de voir son héritage se poursuivre à travers AquaAction. L'organisation qu'il a contribué à inspirer, et que ma mère a fondée, continue d'incarner leur confiance envers une nouvelle génération de leaders déterminés à protéger l'eau qui nous fait vivre et à façonner un avenir plus résilient pour les générations à venir.

Joignez-vous à nous pour soutenir ce mouvement essentiel afin de relever nos défis liés à l'eau douce.

Si ce n'est pas maintenant, quand? Si ce n'est pas vous, qui?

AquaAction en un coup d'œil



Nous imaginons un avenir où chaque communauté au Canada et aux États-Unis a accès à une eau douce propre, et où nous assurons la santé de nos lacs et de nos rivières.

Nous croyons que l'innovation et l'entrepreneuriat sont essentiels pour bâtir un avenir où l'eau douce est protégée, et que les idées audacieuses ont besoin du bon soutien pour devenir des solutions concrètes.



Par nos programmes et nos partenariats, nous réunissons innovateurs, chercheurs, communautés et acteurs de l'industrie pour transformer les idées en solutions

Nos programmes



THE WATER LITERACY PROJECT

Le Projet de littératie de l'eau inspire un engagement durable envers la protection de l'eau douce, en outillant les jeunes avec les connaissances nécessaires pour agir et devenir des leaders de l'eau, en ouvrant des voies vers les carrières de l'eau et en mobilisant les communautés pour passer à l'action.

Grâce à des outils interactifs et à des expériences pratiques, elle amène divers publics à passer d'une préoccupation passive à une participation active, en bâtissant le mouvement citoyen



Les défis AquaHacking sont des programmes d'innovation et d'entrepreneuriat de sept mois qui permettent à de jeunes innovateurs de s'attaquer aux enjeux critiques de l'eau douce en Amérique du Nord, grâce au mentorat, au financement de démarrage et à l'incubation pour accélérer leur impact.



AquaEntrepreneur soutient la commercialisation en aidant les jeunes entreprises de technologies de l'eau à développer et déployer des solutions technologiques pour les secteurs municipal et privé.



AquaNation est la communauté des ancien·nes participant·es des programmes phares d'AquaAction – AquaHacking et AquaEntrepreneur. Il s'agit d'une communauté exclusive et en croissance de leaders, d'innovateurs et d'experts de l'industrie des technologies de l'eau qui se consacrent au développement de solutions pour l'eau partout en Amérique du Nord.

Notre impact en chiffres

Faire croître un réseau de technologies de l'eau à fort impact



120+

entreprises
actives dans le
portefeuille



736+

736 pilotes, contrats
et projets
communautaires de
restauration dans
tous les secteurs



\$270M+

revenus annuels
générés



900+

nouveaux
emplois dans
l'économie bleue



\$130M+

investissements
obtenus par les
AquaEntrepreneurs



Théorie du changement

Le Canada et les États-Unis font face à une crise de l'eau douce qui s'accélère. Les solutions existent; ce qui manque, c'est le pont entre l'innovation et l'impact.

AquaAction croit que la sécurité durable de l'eau douce est atteinte lorsque les innovateurs en technologies de l'eau reçoivent le bon soutien au bon moment, et lorsque les communautés sont outillées pour demander et soutenir le changement. Nous agissons sur trois leviers qui se renforcent mutuellement :

Innovation → Impact : Nous aidons les jeunes entreprises à traverser la « vallée de la mort », en transformant des idées prometteuses en solutions éprouvées et évolutives grâce aux premiers revenus, aux projets pilotes, incluant des projets communautaires de restauration, et à la préparation à l'investissement.

Écosystème → Passage à l'échelle : En reliant entrepreneurs, municipalités, industrie et investisseurs partout en Amérique du Nord, nous éliminons les obstacles structurels qui empêchent de bonnes technologies d'être déployées.

Intendance → Mouvement : Grâce à la littératie de l'eau et à une communauté AquaNation qui se renforce elle-même, qui mentore et ouvre des portes à la prochaine génération, nous bâtissons la volonté collective nécessaire à un changement durable.

Lorsque ces trois leviers agissent ensemble, l'innovation atteint les communautés plus rapidement, l'investissement suit la traction, et chaque génération de leaders de l'eau élève la suivante.

Partenariats stratégiques

Bâtir un écosystème



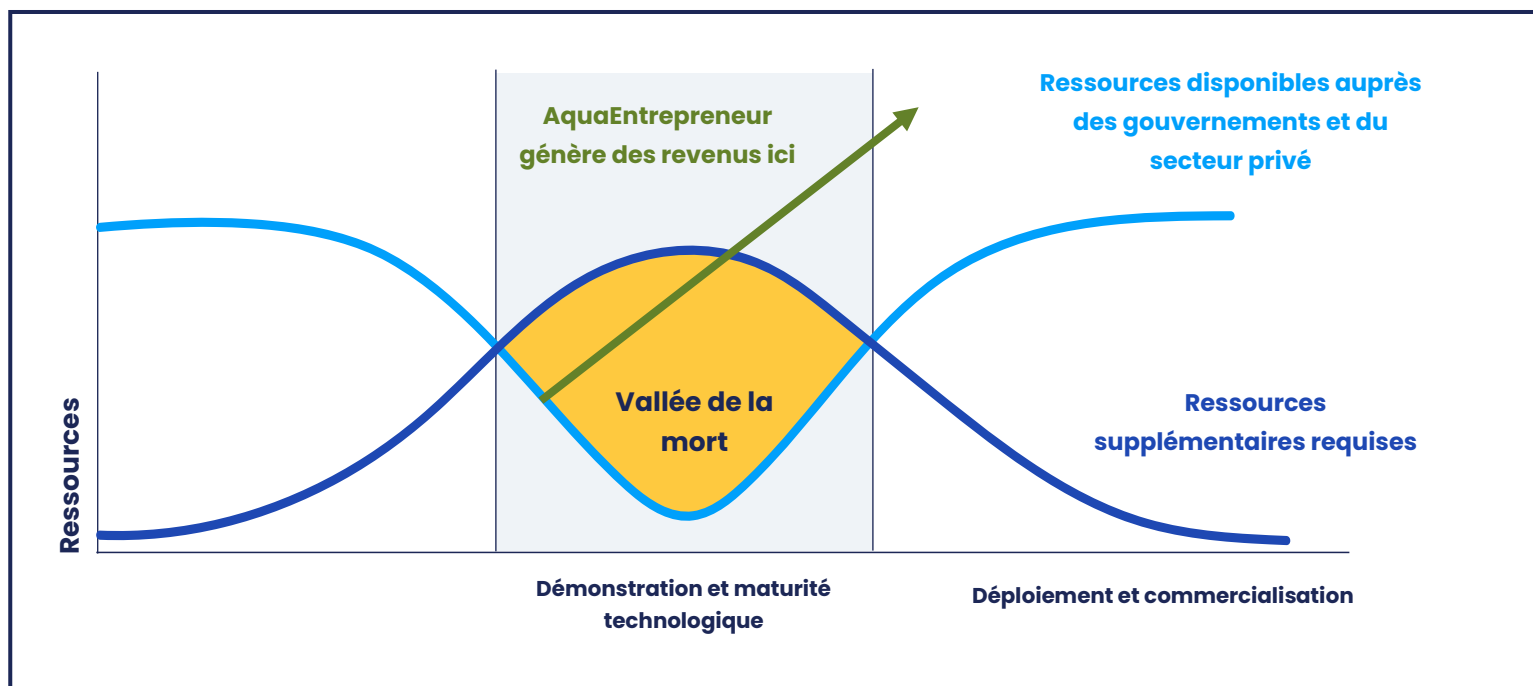
Le **plus grand obstacle** auquel font souvent face les entrepreneurs en technologies de l'eau est la « **vallée de la mort** », lorsqu'ils passent **de la R-D à la commercialisation**.

En réalité, il existe souvent **un manque de financement à cette étape** critique du démarrage d'une entreprise, qui peut durer **plus de dix ans**, alors que sa technologie doit être testée sur le terrain, raffinée et éprouvée.

Nous croyons que le chemin à travers la « vallée de la mort » passe par les revenus. Le capital de risque recherche des rendements rapides, et les services publics et municipalités hésitent à adopter des solutions non éprouvées, laissant les entreprises de technologies de l'eau bloquées à l'étape de démonstration.

AquaEntrepreneur comble cet écart. En aidant les entreprises à obtenir des pilotes, des premiers contrats et une preuve tangible d'impact réel, nous bâtissons la traction commerciale qui attire l'investissement et **transforme la « vallée de la mort » en pont vers le déploiement et le passage à l'échelle.**

Évolution des besoins en capital selon la maturité des technologies



Nous renforçons notre réseau de partenaires stratégiques pour soutenir le déploiement des technologies, surtout dans les phases initiales. Ces partenariats offrent aux entreprises AquaEntrepreneur un accès structuré à des pilotes et à de l'investissement difficiles à obtenir par eux-mêmes.

Nouveaux partenariats avec :



GROUPE HELIOS

Aquatech, Services des Eaux du Québec Inc. (Groupe Helios)

donnera aux entreprises participantes d'AquaEntrepreneur accès à des projets pilotes concrets au sein d'un réseau de 200 installations de traitement de l'eau au Québec



C3E Centre d'excellence en efficacité énergétique

Centre d'excellence en efficacité énergétique (C3E)

aidera à amener sur les marchés internationaux les technologies de l'eau ayant un impact lié à l'énergie.



Newlab

Newlab

un pôle d'innovation situé dans le district Michigan Central de Détroit, qui réunit jeunes entreprises, grandes entreprises et partenaires publics, offrira un accès à des occasions de pilotes en conditions réelles et à des voies menant à l'obtention de contrats commerciaux à long terme.

Ces nouveaux partenariats renforcent davantage notre réseau de partenaires donnant accès à des pilotes :



Alliance des villes des Grands Lacs et du Saint-Laurent

Donne accès à plus de 400 municipalités et à des sommets régionaux sur l'eau.



IVÉO

IVÉO

Relie les municipalités du Québec à des solutions innovantes à titre d'intermédiaire neutre, facilite le déploiement de pilotes et assure un suivi conjoint entre les villes et les entreprises.



Réseau Environnement

Réseau Environnement

met en valeur les entreprises prêtes pour des projets pilotes grâce à son réseau de 200 municipalités, 400 entreprises et 20 organisations gouvernementales et ONG, ainsi qu'à des événements nord-américains à forte visibilité comme Americana.



Cteau
CENTRE DES TECHNOLOGIES DE L'EAU

Centre des Technologies de l'eau (CTEAU)

soutient la structuration des projets pilotes et fournit une validation scientifique indépendante afin de faciliter l'adoption municipale.



Annnonce du lancement de notre siège social américain, mai 2025.

De gauche à droite : Luke Polcyn, exécutif du développement et de la transformation économique, Ville de Détroit; Pete Hoekstra, ambassadeur des États-Unis au Canada; Gretchen Whitmer, gouverneure du Michigan; Soula Chronopoulos, présidente d'AquaAction; Benjamin Bélair, délégué du Québec à Washington; Kevin Mull, cofondateur d'Urban Tech Xchange; Alan M. Weber, vice-président directeur au développement des affaires, Détroit

Devenir une plateforme binationale d'innovation en eau douce

Un **jalon marquant** de **2025** a été le lancement du **siège social américain d'AquaAction à Détroit**, au Michigan, hébergé au Urban Tech Xchange (UTX) de Bedrock.

Annoncée lors du SelectUSA Investment Summit à **Washington, D.C.**, cette étape positionne AquaAction au cœur de la région des **Grands Lacs et du Saint-Laurent** — le plus grand bassin d'eau douce au monde et une **économie régionale de 9 000 milliards de dollars US**, où **40 millions de personnes** dépendent d'une eau propre.

AquaAction estime que le pôle de Détroit attirera plus de 1 million de dollars en investissements de capital par année et soutiendra la création de centaines de nouveaux emplois dans la région des Grands Lacs, renforçant son rôle de plateforme binationale de premier plan pour l'innovation en eau douce.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Soutenir les principaux Objectifs de développement durable (ODD) de l'ONU



Eau propre et assainissement

Élargir l'accès à une eau propre et salubre et promouvoir une utilisation durable de l'eau.



Énergie propre et à coût abordable

Soutenir les innovations en technologies propres qui réduisent la consommation d'énergie dans les systèmes d'eau.



Industrie, innovation et infrastructure

Accélérer les jeunes entreprises de l'eau et bâtir des infrastructures résilientes et intelligentes.



Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques

S'attaquer aux risques climatiques liés à l'eau grâce à l'innovation, à l'éducation et aux politiques.



Vie aquatique

Réduire la pollution de l'eau douce et protéger les écosystèmes qui alimentent les plans d'eau comme les océans et les lacs.



Impact environnemental

Les entreprises de la communauté AquaAction partagent une mission commune, celle d'améliorer la santé de l'eau douce et à préserver les écosystèmes grâce au développement et au déploiement de solutions innovantes. Cet engagement se reflète dans la forte proportion de jeunes pousses et d'entreprises en croissance qui alignent activement leur impact sur les priorités mondiales de durabilité.



140,000

piscines olympiques d'eau économisée



PLUS DE 5 MILLIONS

Bouteilles de plastique retirées de la circulation

grâce aux stations de remplissage d'eau d'O'Land, entreprise AquaEntrepreneur



+90,500

Arbres en CO₂ sauvé

*Estimation équivalente en nombre d'arbres sur quatre ans, calculée à partir d'une équivalence carbone basée sur une croissance des arbres sur 10 ans.

Rapports hydriques

L'an dernier, AquaAction, aux côtés du groupe partenaire Oxia, a annoncé les Rapports d'impact sur l'eau, une méthodologie innovante qui quantifie les économies d'eau selon la méthode mise en place par l'Organisation internationale de normalisation (ISO), comme celles qui soutiennent le marché du carbone de plusieurs milliards de dollars.

Alors qu'AquaAction s'appuyait auparavant sur des impacts environnementaux autodéclarés, l'organisation utilise désormais une méthode normalisée et crédible pour évaluer la performance environnementale des technologies de l'eau.

Ces méthodologies sont alignées sur la norme ISO 14046 (empreinte eau), qui mesure les économies d'eau obtenues par l'application d'une technologie par rapport à un scénario de référence d'utilisation de l'eau.



Le résultat :

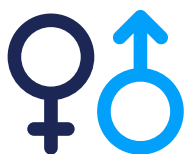
un marché plus rapide,
qui attire davantage
d'investissements privés
et qui met les
technologies économes
en eau entre les mains
des personnes qui en
ont besoin.

À ce jour, **16 entreprises**
ont complété l'évaluation d'impact
positif sur l'eau — et les résultats
parlent d'eux-mêmes.

Ensemble, elles prévoient économiser
349 milliards de litres d'eau,
soit l'équivalent de 140 000 piscines
olympiques ou assez pour
approvisionner **3,3 millions de
foyers nord-américains
pendant une année.**

Impact social

AquaAction s'engage à bâtir un écosystème inclusif où les talents et les occasions peuvent prospérer. Nous reconnaissons que la diversité nourrit l'innovation et génère de meilleurs résultats pour la résilience de l'eau et la création de valeur à long terme.



40%

Cofondatrices



31%

Entreprises comptant au moins un fondateur-riche né(e) à l'extérieur du Canada



18%

Entreprises comptant au moins un fondateur-riche âgé(e) de 29 ans ou moins



1.64M

Personnes rejointes par l'éducation et la sensibilisation



Impact des programmes





Québec

212

Participants

45

Équipes inscrites

10

Jeunes
entreprises
lancées

43

Participants
certifiés en
entrepreneuriat et
en innovation



Le **Défi AquaHacking Québec 2025** s'est penché sur les enjeux environnementaux complexes liés à la restauration de bassins versants touchés par **l'activité industrielle**, avec un accent particulier sur le lac Osisko.



Peu d'endroits incarnent autant la tension entre histoire industrielle et identité communautaire que le **lac Osisko**. Situé au cœur de **Rouyn-Noranda**, ce précieux site du patrimoine naturel a porté le coût environnemental de plus d'un siècle d'activités minières et se trouve maintenant au centre d'un important effort de revitalisation mobilisant la ville, les citoyens, les chercheurs et l'industrie.

Le **Défi AquaHacking Québec 2025** a invité de jeunes innovateurs à s'attaquer à ses défis les plus complexes : contamination de l'eau et des **sédiments, eutrophisation, ruissellement urbain et espèces aquatiques envahissantes**. L'innovation a un rôle à jouer pour restaurer les eaux qui font partie du milieu de vie des communautés.

Les enjeux abordés :



Ruissellement urbain



Eutrophisation



Contamination de l'eau et des sédiments



Science citoyenne pour la conservation aquatique



Espèces aquatiques envahissantes et accumulateurs de contaminants

Organisé avec :



Les gagnants :

1^{er} prix : 20,000\$

Sulys a développé une technologie qui détecte les espèces aquatiques envahissantes par l'analyse de l'ADN présent dans l'eau, combiné à une plateforme d'aide à la décision alimentée par l'IA.

2^e prix : 10,000\$

Lacus Cras a créé FloteX, une île flottante faite de matériaux québécois et de végétation qui filtre naturellement l'eau et contribue à ralentir l'eutrophisation des lacs.

3^e prix : 5,000\$

AquaPure Analytics a conçu une plateforme connectée à des capteurs IdO qui surveille la qualité de l'eau en temps réel et utilise l'IA pour prédire les niveaux de pollution.

4^e prix : 4,000\$

CADeau a développé ÉduAction, une application éducative comprenant une carte interactive et un jeu de terrarium virtuel pour sensibiliser à la protection des lacs.

Prix du public 1,000\$

AQUORA a créé BioFintel, un biofiltre intelligent qui utilise des processus naturels et des capteurs pour optimiser la purification des eaux de ruissellement.



Prairies

85

Participants

20

Équipes inscrites

5

Jeunes
entreprises
lancées

35%

de participation
de personnes
PANDC



Le **Défi AquaHacking Prairies**, qui s'est conclu par une finale à Calgary, a permis de marier avec force les **savoirs autochtones** et la **science occidentale**, alors que cinq équipes finalistes sont montées sur scène pour démontrer comment **leurs solutions** peuvent **s'attaquer** à certains des **enjeux hydriques les plus complexes** des Prairies.



Les enjeux abordés :



Gestion agricole de l'eau à petite échelle



Gestion des espèces envahissantes



Outils décisionnels communautaires et à petite échelle pour les événements

Le Défi AquaHacking Prairies a réuni le meilleur de deux systèmes de connaissances. Le défi demandait aux équipes d'appliquer l'approche du **double regard** – en tissant les savoirs traditionnels autochtones avec la science occidentale – afin de répondre aux enjeux hydriques les plus pressants des Prairies : **la sécheresse, le stress hydrique agricole et la santé des bassins versants dont dépendent les communautés.**

Cinq équipes finalistes sont montées sur scène à Calgary, chacune présentant une entreprise de technologies de l'eau façonnée à la fois par les données et par une relation écologique profonde. Pour bon nombre des ingénieurs et scientifiques impliqués, l'expérience a été transformatrice : elle leur a appris **à ralentir, à écouter d'abord et à voir l'eau non pas seulement comme une ressource, mais comme quelque chose dont nous sommes responsables.**

Organisé avec :



With the support of:
Prairies Economic
Development Canada



Au terme du processus, un panel composé de cinq juges a sélectionné les gagnants :

1^{er} prix : \$20,000

Consilience a développé Drift-Eye Swarm, un système compact de surveillance aquatique continue qui aide à détecter les espèces envahissantes tôt et à prévenir les dommages.

2^e prix : \$10,000
+ Prix du double regard \$1,000

Purus Aqua a créé un système de filtration passive qui capte les contaminants présents dans le ruissellement, améliorant ainsi la qualité de l'eau en milieu agricole.

3^e prix : \$5,000

ReverBio utilise des microphones sous-marins et l'IA pour détecter tôt les espèces envahissantes et fournir des alertes en temps réel.

Prix Coup de Coeur du public : \$1,000

NAID Solutions a créé une plateforme Web qui transforme les signalements communautaires en données environnementales vérifiées et cartographiées, afin d'agir plus rapidement.



Great Lakes & St. Lawrence

300+

Participants

60+

Équipes inscrites

25+

Événements de recrutement

Pour souligner le **10e anniversaire d'AquaAction**, nous avons lancé en février 2026 notre défi AquaHacking le plus ambitieux à ce jour, le **Défi binational Grands Lacs et Saint-Laurent**, réunissant des innovateurs des deux côtés de la frontière pour s'attaquer aux menaces les plus urgentes qui pèsent sur le bassin : la dégradation de la qualité de l'eau et des écosystèmes, la propagation des espèces envahissantes et la pression des changements climatiques sur les communautés qui dépendent de ces ressources hydriques chaque jour.

Le **bassin des Grands Lacs et du Saint-Laurent** est le plus grand système d'eau douce de surface de la planète : il contient 21 % de l'eau douce de surface mondiale et soutient **40 millions de personnes** à travers le Canada et les États-Unis. S'il était un pays, il constituerait la **troisième puissance mondiale**; une région de 9 000 milliards de dollars où l'eau n'est pas seulement un enjeu environnemental, elle est aussi un levier économique, un facteur de santé publique et une question de sécurité nationale.

Il mérite un défi à la hauteur de son ampleur! Nous rendrons compte des résultats du Défi en 2027.

Les enjeux auxquels nous nous attaquons :



Accès à l'eau et résilience communautaire



Industrie et énergie efficaces



Économie bleue circulaire des Grands Lacs



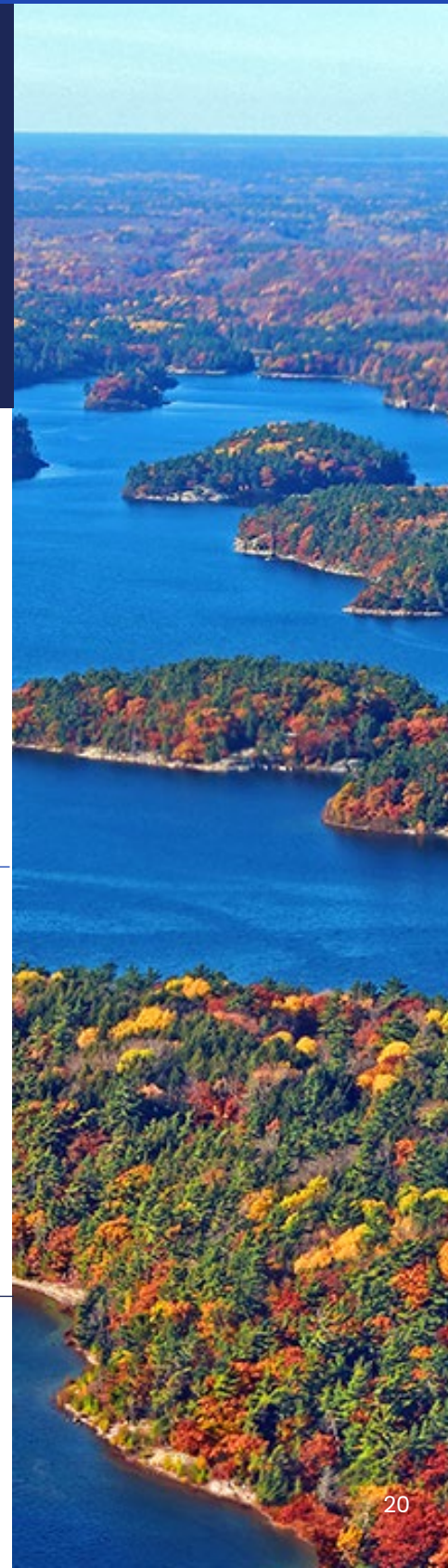
Qualité de l'eau et santé des écosystèmes

Organisé avec :

GREAT LAKES
ST. LAWRENCE
GOVERNORS
& PREMIERS



GREAT LAKES AND ST. LAWRENCE
CITIES INITIATIVE
L'ALLIANCE DES VILLES
DES GRANDS LACS ET DU SAINT-LAURENT



Aqua Entrepreneur

De 2021 à 2025, AquaAction est passée d'une petite organisation agile à une plateforme nationale d'innovation en eau douce, ses revenus organisationnels passant de 1 M\$ à plus de 4 M\$. Le lancement du **programme AquaEntrepreneur en 2022 a marqué un tournant dans cette croissance**, faisant passer AquaAction de la mobilisation à la commercialisation, à l'adoption et au développement économique.

À ce jour :

61	554	663	32	\$79M+	\$49M+	1225
Entreprises	Pilotes/ Contrats	Emplois créés	Brevets	Nouveaux investissements reçus	Nouveaux contrats obtenus	Heures de coaching

3 entreprises ont été lancées à partir du Défi AquaHacking



suLys



2025

Édition
Faits saillants

15
Entreprises

72
Nouveaux
pilotes/contrats

350
Heures de
coaching
individuel

Activités clés :

- Atelier sur les pilotes municipaux
- AquaCamp
- Webinaire RSDE
- Bootcamp PI
- Événements de réseautage
- Délégations à des conférences

22
Nouveaux
emplois créés

\$8.5M
Investissements
reçus

\$6.7M
Nouveaux
contrats obtenus

Les retombées parlent d'elles-mêmes. Depuis 2022, un **investissement de 2,6 M\$** du ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie du Québec dans le programme AquaEntrepreneur a aidé les entreprises du portefeuille à générer plus **de 49 M\$ en nouveaux contrats** et plus de 212 M\$ en revenus annuels pour la province.

Cela représente un rendement de **19 fois l'investissement public** — et une preuve solide que soutenir les entrepreneurs en technologies de l'eau n'est pas seulement une politique environnementale. C'est une politique économique intelligente.

Cas à succès

X-TELIA

Fondateur : Eric Bourbeau

Lieu : Québec (portée nationale)

Secteur : Eau numérique / Infrastructures intelligentes

Programme AquaEntrepreneur – édition 2023

Aperçu

X-TELIA est une entreprise technologique québécoise qui déploie des réseaux de capteurs connectés permettant la surveillance en temps réel des systèmes d'eau potable. Sa solution transforme les infrastructures d'eau en actifs numériques fondés sur les données, aidant les communautés à détecter les risques plus tôt, à améliorer la performance des systèmes et à renforcer la gouvernance locale de l'eau.

Contexte du pilote

En collaboration avec SaskTel, X-TELIA a mis sa technologie à l'essai afin d'assurer une connectivité fiable pour la surveillance de l'eau à distance. Les déploiements se sont concentrés dans les communautés autochtones, où la plateforme appuie une gestion de l'eau dirigée par la communauté, renforce l'autonomie locale et améliore la supervision des systèmes.



Impact à ce jour

- Surveillance continue et en temps réel de la qualité de l'eau et de la performance des infrastructures
- Détection précoce des risques de contamination, réduisant les pannes de systèmes et les urgences
- Amélioration de la prise de décision des opérateurs, menant à une maintenance plus proactive
- Transparence accrue et meilleur accès aux données opérationnelles à l'échelle communautaire
- Réduction des coûts d'exploitation à long terme grâce à l'entretien préventif et à l'optimisation des systèmes

Orientation géographique et croissance :

- Projet actuel : **Saskatchewan**, avec des déploiements priorisant les **communautés éloignées, rurales et autochtones**
- Expansion : modèle éprouvé pouvant être reproduit **dans l'Ouest et le Nord du Canada** grâce à des partenariats avec des fournisseurs régionaux ou publics de télécommunications
- Alignement stratégique : positionne X-TELIA pour une intégration aux initiatives provinciales et fédérales de modernisation des infrastructures d'eau, de réconciliation et d'adaptation climatique



Fondateurs : Robert Hecht et Bryce Nagels

Lieu : Montréal-Nord, Québec

Secteur : Agrotechnologie / Systèmes alimentaires économes en eau

Programme AquaEntrepreneur : 3e édition

Aperçu

Planteva Farms est une entreprise agrotechnologique québécoise qui redéfinit la propagation des plantes au moyen de systèmes de culture en environnement contrôlé. En traitant la propagation comme une infrastructure essentielle, Planteva aide les producteurs à produire des semis de haute qualité avec moins d'eau, une meilleure constance et une plus grande résilience face aux perturbations climatiques et de la chaîne d'approvisionnement.

Contexte du pilote

Depuis son siège social à Montréal-Nord, Planteva démontre comment des systèmes de propagation verticaux et économes en eau peuvent soutenir une production alimentaire plus proche des centres urbains. Son approche réduit considérablement l'utilisation de l'eau par rapport à l'agriculture conventionnelle, tout en produisant des semis uniformes et performants pour les producteurs. L'entreprise est en voie d'étendre sa technologie aux communautés agricoles de la **Californie**.



Impact à ce jour

- Réduction de l'utilisation de l'eau aux premières étapes de la production agricole
- Semis de haute qualité plus constants pour les producteurs, améliorant les rendements en aval
- Résilience accrue des chaînes d'approvisionnement alimentaire grâce à la production locale
- Soutien aux pratiques agricoles durables alignées sur les objectifs d'adaptation climatique

Orientation géographique et croissance :

- Orientation actuelle : **Montréal (Québec)**
- Expansion : **Californie**, grâce à un partenariat récent
- Objectif à court terme : ouverture prévue d'une **ferme dans la région de Montréal**, avec possibilité de visites de sites et de démonstrations



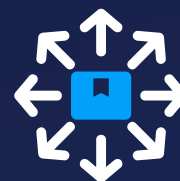
Connecter l'écosystème d'innovation en eau

Ce qu'AquaAction a bâti en dix ans n'est pas qu'un ensemble de programmes : c'est un réseau. AquaNation est notre réponse à une idée simple, mais puissante : les entrepreneurs de l'eau sont plus forts ensemble que seuls.

Lancée officiellement en 2025, AquaNation est la communauté des entreprises issues des programmes phares d'AquaAction, AquaHacking et AquaEntrepreneur, à laquelle s'ajoute un cercle grandissant d'innovateurs de l'eau, de leaders de l'industrie, de champions municipaux et d'experts du secteur qui veulent faire partie du mouvement. C'est une communauté exclusive et en croissance, dédiée à l'avancement des solutions en eau partout en Amérique du Nord. Elle est conçue pour continuer de se renforcer par elle-même : **chaque nouveau membre rend le réseau plus précieux pour tous les membres existants.**



AquaNation soutient les entreprises de technologies de l'eau grâce à :



Accès aux marchés & expansion



Visibilité & rayonnement



Réseautage & communauté

AquaNation en action : les SPAF sous tous les angles

Quand le problème est partout, les solutions doivent l'être aussi



Les SPAF, ces « polluants éternels » présents dans tout, des emballages alimentaires aux mousses extinctrices, sont devenus l'un des défis liés à l'eau les plus urgents et complexes pour les communautés d'Amérique du Nord. Les municipalités se mobilisent. Les autorités réglementaires rattrapent leur retard. Et les familles qui dépendent de puits découvrent une contamination qui s'accumule depuis des décennies sous leurs pieds.

AquaNation répond présente. De la détection à la filtration, en passant par la bioremédiation fondée sur la nature, les entrepreneurs d'AquaAction s'attaquent à la crise des SPAF sous tous les angles, preuve que lorsque l'on bâtit le bon écosystème, l'innovation émerge à grande échelle.

Myconaut, la biologie plutôt que les bulldozers

Fondateur : Ryan Iacovacci

Lieu : Michigan



Ryan Iacovacci n'avait pas prévu de résoudre l'un des problèmes chimiques les plus tenaces au monde. Issu du milieu agricole, il a apporté à Myconaut, née du Défi AquaHacking Grands Lacs 2024, un principe clair : travailler avec la nature, non contre elle. Myconaut utilise des cultures fongiques pour bioremediation des sols contaminés par les SPAF, en exploitant les propriétés naturelles des champignons pour dégrader des produits chimiques que la plupart des technologies ne peuvent pas traiter. Cette approche lui a valu une place dans l'accélérateur NVIDIA Inception et une subvention SBIR de la National Science Foundation.

Pour Ryan, les enjeux sont à la fois personnels et pratiques. Si les terres agricoles contaminées sont abandonnées plutôt que restaurées, prévient-il, les conséquences se répercutent sur les assiettes fiscales locales et les économies rurales. Sa solution garde les terres productives et les communautés intactes.

Wave Lumina et Ecofilter Tek, détecter et détruire ce que d'autres solutions ne peuvent faire



Fondateurs : Vernon Lalone, Farhad Farnia

Lieu : Michigan, Québec (respectivement)

Deux autres entreprises d'AquaNation abordent les SPAF à d'autres étapes. Wave Lumina, issue du Défi AquaHacking Grands Lacs 2024, a conçu une plateforme portable qui permet un dépistage rapide sur site, directement à la source. Vernon Lalone a été nommé Activate Fellow et a reçu une bourse NSF SBIR en 2025;

Ecofilter Tek, ancien d'AquaEntrepreneur, mise sur AmphoRes, une résine régénérable qui attire les SPAF. Réutilisable sans produits chimiques agressifs, elle concentre les SPAF pour permettre leur destruction plutôt que leur déplacement.



Ensemble, ces trois entreprises illustrent AquaNation : une communauté d'innovateurs qui aborde un même problème sous tous les angles pour bâtir une solution complète.



THE WATER LITERACY PROJECT



Grâce à une subvention **d'Environnement et Changement climatique Canada, jumelée à des fonds de la Fondation de Gaspé Beaubien**, nous créons un Projet de littératie de l'eau national inédit, conçu pour catalyser un changement durable des comportements liés à la protection de l'eau douce et pour encourager les carrières dans le domaine de l'eau. Pour ce faire, nous nous inspirons de l'héritage de **ParticipACTION**, l'une des campagnes de changement de comportement public les plus marquantes de l'histoire canadienne. Cofondée par Philippe de Gaspé Beaubien II, elle a démontré le pouvoir d'un engagement public soutenu et accessible pour transformer durablement les attitudes et les habitudes nationales.

L'événement de lancement national a marqué un premier jalon important, générant plus de **10 millions d'impressions à l'échelle du pays**, avec un engagement particulièrement fort du personnel éducateur, des étudiants et des professionnels de l'environnement, faisant de la protection de l'eau douce une priorité nationale visible et partagée, et jetant des bases solides pour l'engagement public continu.

En partenariat avec :



THE ROYAL CANADIAN
GEOGRAPHICAL SOCIETY



Seulement 50 % des gens savent d'où vient leur eau du robinet

Seulement 20 % des gens se sentent bien informés sur l'eau douce



Les recherches sur l'opinion publique soulignent le caractère urgent de ce travail. Aujourd'hui, seule la moitié du public sait d'où vient son eau potable, et seulement une personne sur cinq se sent bien informée sur l'eau douce.

Ce manque de lien avec l'eau qui alimente tout dans notre quotidien — de l'alimentation aux entreprises, aux loisirs, aux services municipaux et plus encore — fait en sorte que l'eau douce est tenue pour acquise et entretient l'illusion que l'eau au Canada est une ressource illimitée.

Le Projet de littératie de l'eau est réalisé par AquaAction en partenariat avec la Société géographique royale du Canada et le Musée canadien de la nature, avec l'appui supplémentaire d'experts et d'organisations des secteurs de l'eau, de l'éducation et de la recherche.

Ensemble, nous voulons aider le public à renouer avec l'eau et jeter les bases de l'action collective nécessaire pour protéger cette ressource vitale pour les générations à venir.

Leadership national et plaidoyer



Relations gouvernementales et leadership en matière de politiques

En 2025, AquaAction a élevé l'eau au rang d'actif stratégique et de priorité de sécurité nationale, en présentant aux décideurs les investissements dans l'eau douce comme une occasion de concilier protection de l'environnement et puissance économique. Dans une série de textes d'opinion publiés dans de grands médias, nous avons souligné l'urgence de remédier aux vulnérabilités de nos systèmes d'eau, en reconnaissant que ces vulnérabilités touchent directement les chaînes d'approvisionnement, les systèmes énergétiques et les infrastructures critiques.

À Ottawa, Washington D.C., Détroit et Québec, nous avons mobilisé des législateurs et des ministres fédéraux autour de l'importance d'investissements générationnels dans l'innovation en eau. Nous avons mis en évidence le fort potentiel de croissance du secteur mondial de l'eau — qui devrait doubler pour dépasser 600 G\$ d'ici 2030 — et présenté l'eau comme un moteur de croissance économique locale capable de contribuer simultanément à résoudre les enjeux de qualité et de quantité dans nos systèmes d'eau.

Grâce à notre réseau de partenaires, nous avons approfondi nos échanges avec les leaders municipaux, renforçant notre compréhension des défis locaux liés à l'eau et améliorant l'impact des solutions que nous soutenons.

AquaAction a contribué à des rapports nationaux sur la gouvernance, comme *Assurer le débit : la sécurité de l'eau au Canada et dans le monde*, et a constamment plaidé pour une Agence de l'eau du Canada bien financée et dotée de réels pouvoirs. Nous avons également joué un rôle clé dans l'avancement de l'engagement du gouvernement fédéral envers une Stratégie nationale de sécurité de l'eau et un fonds de 100 M\$ pour les technologies de sécurité de l'eau. Dans la foulée de cet élan, nous avons réuni une table ronde d'experts de premier plan afin de contribuer à définir les actions prioritaires de la stratégie, et nous continuons de travailler avec nos partenaires pour soutenir sa mise en œuvre.

Impact des perturbations commerciales sur les entreprises de technologies de l'eau

La dernière année a été marquée par d'importants défis pour le commerce transfrontalier Canada-États-Unis, notamment en raison de l'imposition de nouveaux tarifs qui ont touché notre écosystème d'entrepreneurs en technologies de l'eau.

À l'instar des constats rapportés par des organisations nationales représentant les petites entreprises, nous avons également observé que les tarifs sont devenus l'une des principales pressions pour notre portefeuille de plus de 100 petites entreprises.

De nombreuses entreprises s'approvisionnent sur le marché américain et y vendent aussi leurs produits. L'introduction de tarifs a augmenté les coûts pour des entreprises qui fonctionnaient déjà avec des marges serrées, tandis que la perturbation des échanges a freiné l'activité commerciale et la confiance, poussant les entreprises canadiennes à chercher plus activement de nouveaux marchés à l'étranger.

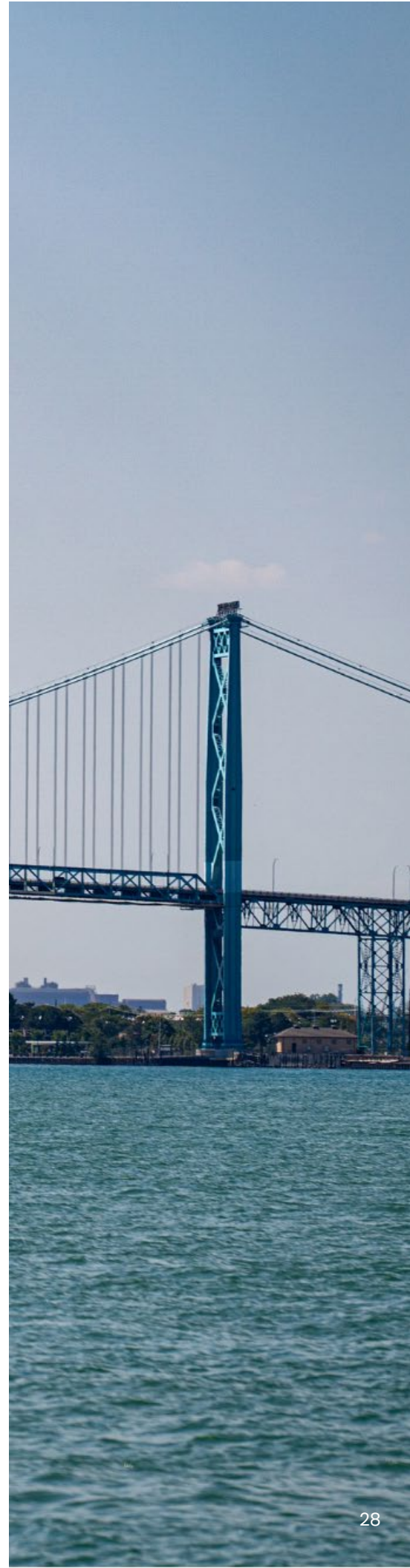
AquaAction a connu son plus haut taux annuel de fermetures d'entreprises dans son portefeuille, plusieurs fondateurs citant les perturbations commerciales comme facteur contributif important.

Malgré ces facteurs économiques défavorables, AquaAction a maintenu une forte activité commerciale transfrontalière, notamment en accueillant la plus importante délégation d'entrepreneurs canadiens à la conférence WEFTEC à Chicago.

Un bon exemple est celui de Rachel Labbé-Bellas et de son entreprise O'Land Stations (3^e édition d'AquaEntrepreneur), qui a fait face l'an dernier à d'importantes pressions liées aux tarifs, en plus d'une tension de trésorerie. O'Land fournit des stations de remplissage d'eau pour de grands événements et lieux publics, afin que les gens ne soient pas obligés d'acheter des bouteilles d'eau en plastique à usage unique.

Pour traverser une année difficile, l'entreprise a pivoté en développant un nouveau produit — une station de remplissage compacte — et en améliorant ses unités existantes avec des caractéristiques comme des parasols et des éviers. Parallèlement, la nécessité de stabiliser les revenus l'a poussée à poursuivre activement de nouvelles occasions, ce qui a mené à des contrats majeurs pour des événements comme un Festival des partisans de la Coupe du monde de la FIFA et le Grand Prix de Montréal.

Ainsi, O'Land est sortie d'une année difficile en position de force, en offrant ses services lors de 14 événements consécutifs et en contribuant à éviter que plus de 5 millions de bouteilles d'eau en plastique n'aboutissent potentiellement dans les rivières et les lacs.

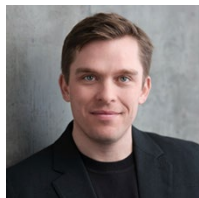


Gouvernance, équipe et opérations

Notre équipe



Soula Chronopoulos
Présidente



Oliver Anderson
Vice-président,
communications et
croissance



Danny Veilleux
Vice-président,
Programmes et impact



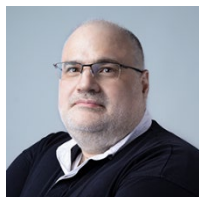
Marie-Cécile Poitevin
Coordonnatrice exécutive,
RH et opérations



Anne Pascale Richardson
Directrice d'AquaHacking et
d'AquaEntrepreneur



Brittany VanderBeek
Directrice du
développement des affaires



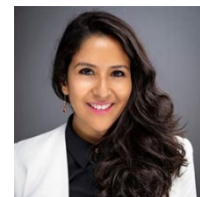
Jean-Sébastien Gasse
Directeur des plateformes
numériques et de la stratégie TI



Patricia Dorne
Directrice du coaching,
AquaEntrepreneur



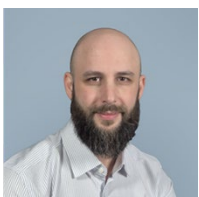
Melanie Fontaine
Gestionnaire principale,
communications et médias



Gabriella Munro
Gestionnaire des événements
et des commandites



Daniel Corber
Concepteur pédagogique
principal



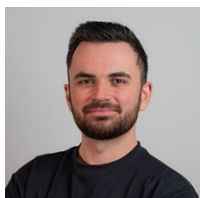
Félix Sintès
Producteur principal



Juliette Dufresne
Coordonnatrice de
programme



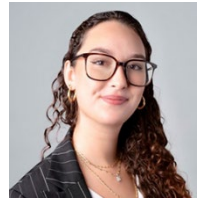
Marilou Filliol
Responsable de la communauté
entrepreneuriale - AquaNation



Nick Trusiak
Responsable du récit
et vidéaste



Margaux Provencher-Marie
Responsable de la stratégie
numérique et des
communications



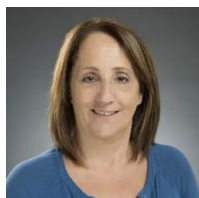
Sophie-Catherine Huneault
Coordonnatrice des
campagnes marketing



Kenza Vandenbroeck
Responsable du programme
AquaHacking



Will Kitchen
Conseiller spécial



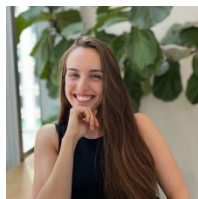
Vittoria De Palma
Contrôleuse



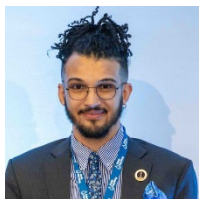
Nos ambassadeurs et notre comité consultatif jeunesse



**Sophie-Catherine
Huneault**



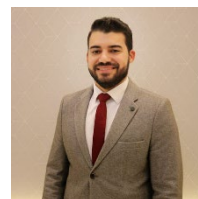
**Margaux
Provencher-Marie**



Merrick Marshall



Starla Richardson



Mohammad Zeinati

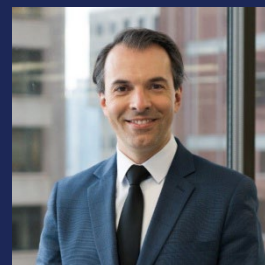
Notre conseil



Nan-B de Gaspé Beaubien
Présidente fondatrice, AquaAction



François de Gaspé Beaubien
Président du Conseil
d'administration, AquaAction



Pierre-Marc Sarrazin
Vice-président, finances
d'entreprise, développement
et trésorier, Ovivo



Barrie Laver
Directeur général, chef du
capital de risque et du
capital-investissement,
RBC



Helen Sheridan
Chef des ressources
humaines, 123Dentist



Kevin Chan
Directeur, stratégies de
campagnes de politiques
mondiales, Meta Platforms

Déclaration de transparence

Chez AquaAction, nous nous tenons responsables envers les communautés que nous servons, nos partenaires et la planète. En présentant notre Rapport d'impact 2025, nous le faisons avec un profond engagement envers la transparence, l'intégrité et la gestion responsable des ressources qui nous sont confiées. Ce rapport reflète non seulement nos réalisations, mais aussi nos défis, nos apprentissages et le travail continu nécessaire pour faire progresser la durabilité de l'eau douce partout au Canada.

Chaque chiffre, histoire et résultat présenté ici repose sur des données, un effort collaboratif et la conviction que l'innovation environnementale peut, et doit, être accélérée. Nous nous engageons à communiquer ouvertement sur la manière dont les décisions sont prises, dont les ressources sont allouées et dont nos programmes produisent des résultats.

Toutes les données présentées dans ce rapport ont été évaluées et validées à partir de plusieurs sources, notamment les sondages annuels, PitchBook, Crunchbase et ZoomInfo, afin d'en assurer l'exactitude et la fiabilité.

Notre impact dépasse les chiffres. Il se reflète dans les progrès tangibles vers une eau plus propre, des jeunes mieux outillés et des communautés plus résilientes.

En tant que gardiens des fonds qui nous sont confiés et de la confiance du public, nous veillons à ce que chaque dollar soit dirigé vers des résultats significatifs et mesurables. Grâce à l'évaluation continue, à l'engagement inclusif et à l'adaptation éclairée par de nouvelles connaissances, nous travaillons à maximiser notre impact. Nous remercions nos alliés, partenaires et acteurs de changement qui partagent notre vision. Ensemble, nous bâtissons un avenir où les écosystèmes d'eau douce du Canada prospèrent pour les générations à venir.

— **L'équipe AquaAction**

Une voie délibérée vers la durabilité

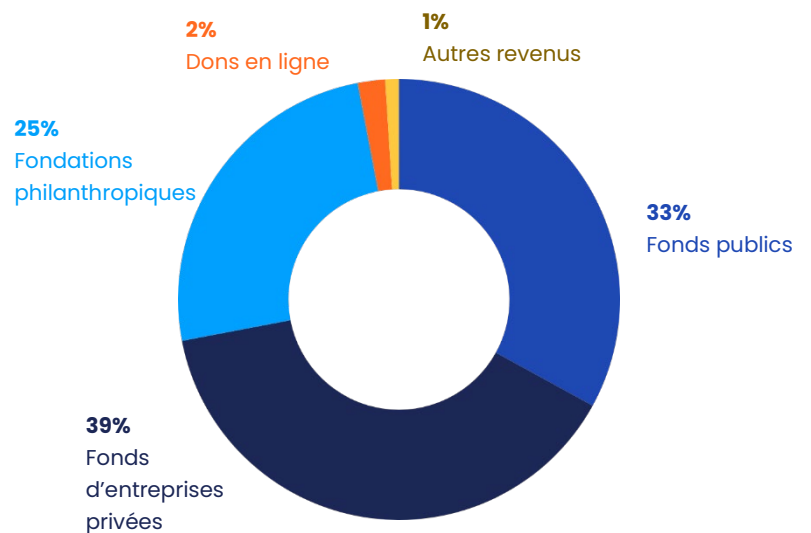
La croissance financière d'AquaAction au cours des cinq dernières années n'est pas le fruit du hasard; elle résulte d'une stratégie délibérée visant à diversifier les revenus, à réduire la dépendance envers une seule source de financement et à bâtir les assises financières à long terme qu'exige une mission de cette envergure.

Depuis 2020, AquaAction est passée de **1,29 M\$ à 4,23 M\$ de revenus annuels**, soit plus du triple en cinq ans. Cette croissance reflète une évolution fondamentale : d'une organisation axée sur la mobilisation et la stabilisation pendant la pandémie, vers une plateforme nationale de commercialisation des technologies de l'eau, de coordination de l'écosystème et de déploiement à grande échelle.

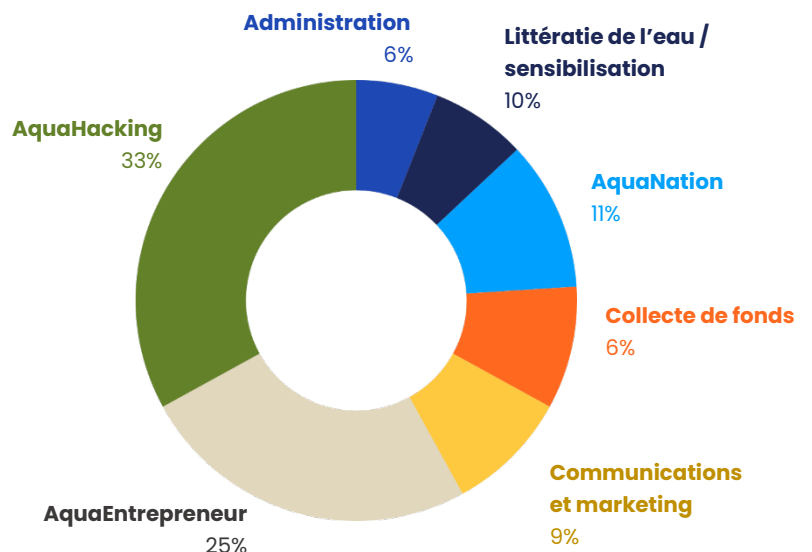
Notre combinaison actuelle de revenus — **39 % provenant du secteur privé, 33 % du secteur public et 25 % de fondations philanthropiques** — est intentionnelle. Nous avons travaillé activement à réduire notre dépendance envers un seul secteur, en cultivant des partenariats pluriannuels à long terme avec des bailleurs de fonds privés et gouvernementaux qui partagent notre engagement envers la sécurité de l'eau douce. Cette diversification n'est pas seulement une mesure de prudence financière; elle reflète l'ampleur de la coalition que nous bâtissons.

Pour l'avenir, nous nous concentrons sur l'approfondissement de relations de financement pluriannuelles qui nous permettent de planifier avec audace, de retenir des talents exceptionnels et de déployer des programmes à l'échelle exigée par la crise de l'eau douce. Chaque dollar confié à AquaAction est un vote de confiance envers un modèle qui fonctionne et qui est conçu pour durer.

Sources de revenus d'AquaAction



Coûts des programmes d'AquaAction





À nos partenaires, avec toute notre gratitude

Au nom de toute l'équipe AquaAction, nous remercions chaleureusement nos principaux donateurs, commanditaires et partenaires, dont la générosité rend notre mission possible.

Votre soutien continu donne des ailes aux jeunes, accélère l'innovation et transforme les idées en solutions tangibles pour nos écosystèmes d'eau douce. Chaque initiative que nous lançons et chaque jalon que nous atteignons s'appuient sur notre conviction partagée envers un avenir plus durable.

À nos ambassadeurs, conseillers et bénévoles; aux acteurs de changement qui donnent vie à notre mission. Votre temps, votre talent et votre perspective ont façonné l'orientation de notre travail et inspiré une communauté nationale grandissante de leaders de l'eau.

Votre engagement stimule une action porteuse de sens d'un océan à l'autre.

Merci!



Faits saillants



De l'eau pour la vie



8 ans

D'IMPACT PARTAGÉ

AquaAction et Ovivo partagent une mission ambitieuse : bâtir un avenir sûr pour l'eau en transformant des idées prometteuses en solutions concrètes et innovantes.

Impact en un coup d'œil

8 ans de partenariat stratégique

Plus de 120 entreprises de technologies de l'eau lancées et mises à l'échelle

Marchés du Canada, des États-Unis et du monde

Solutions couvrant le **traitement, la réutilisation, la protection de l'eau et l'efficacité des ressources**

Transformer l'innovation en résultats mesurables

Les premiers résultats de l'écosystème AquaAction démontrent les retombées tangibles d'une collaboration soutenue :

~100 milliards de litres d'eau économisés

par les 16 premières entreprises sondées – l'équivalent d'approvisionner

~3 000 000 de foyers nord-américains

Ensemble, nous continuons d'investir dans les talents et les idées nécessaires pour faire croître les solutions qui protègent l'eau douce pour les générations à venir.



Ce partenariat reflète l'engagement d'Ovivo à faire croître l'innovation qui produit un impact concret. En soutenant les jeunes entrepreneurs aux côtés d'AquaAction, nous aidons à faire progresser des solutions qui renforcent durablement les systèmes d'eau, les communautés et les écosystèmes. »

Pierre-Marc Sarrazin,
Chef des investissements et du développement



GLENCORE

Un partenariat majeur pour faire progresser les solutions durables en eau

AquaAction est fière de s'associer à Glencore Canada, en réunissant innovation entrepreneuriale et leadership industriel pour contribuer à faire croître des solutions durables en eau.

Ce partenariat renforce le travail d'AquaAction en combinant des investissements ciblés avec une expertise concrète, faisant progresser des technologies qui répondent aux défis critiques de l'eau auxquels font face les communautés, les écosystèmes et l'industrie.



Pour Glencore Canada, ce partenariat est une occasion de contribuer à un enjeu social et environnemental important pour les communautés et la société dans son ensemble, a déclaré Sheila Risbud, vice-présidente principale, Affaires corporatives Canada, Glencore. « Il n'y aurait pas d'industrie minière sans eau. Il est important pour nous de contribuer à sa préservation par l'innovation technologique, en plus de soutenir les entrepreneurs de demain. »

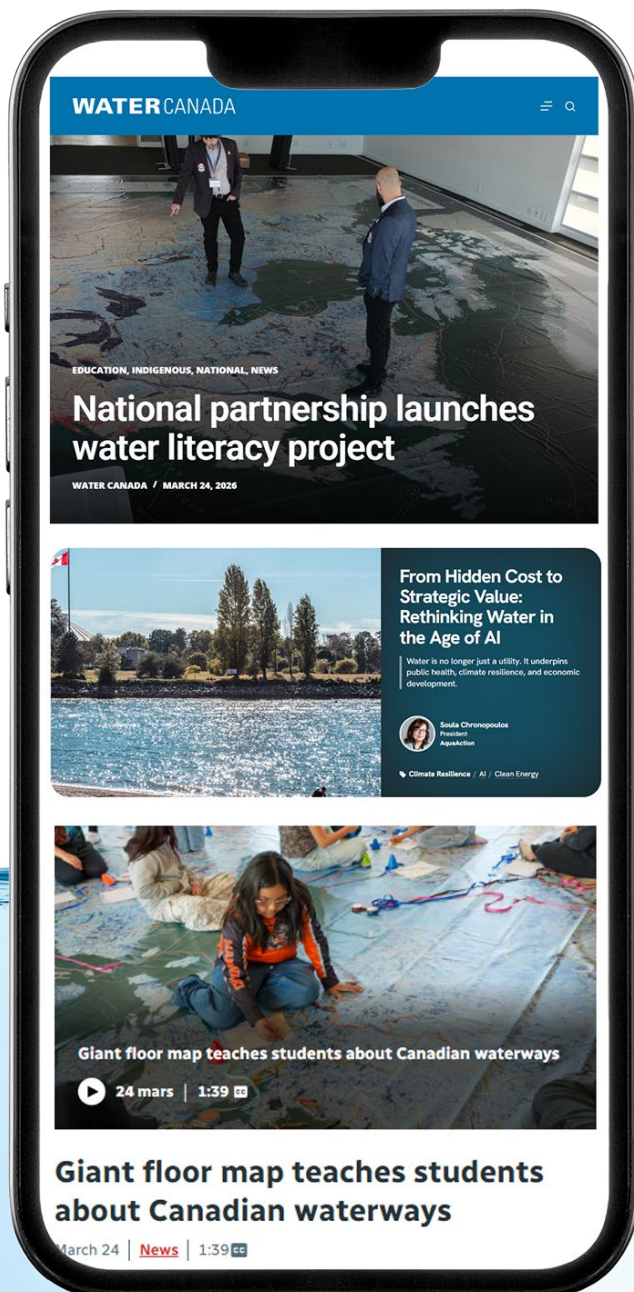


Sheila Risbud
Vice-présidente principale, Affaires corporatives Canada, Glencore





En 2025, AquaAction a **continué d'influencer la conversation nationale sur la sécurité de l'eau douce au Canada et aux États-Unis.**



Grâce à des reportages médiatiques dans des médias d'autorité et à des textes d'opinion, le leadership d'AquaAction a amplifié l'urgence de la crise de l'eau douce et fait progresser le rôle de l'éducation, de l'innovation et de l'entrepreneuriat dans la construction de communautés résilientes et sécurisées sur le plan de l'eau.



Perspectives

Priorités pour 2026

- ✓ Tenir à Détroit, le 5 novembre, notre **plus grande finale AquaHacking à ce jour pour** le Défi binational Grands Lacs et Saint-Laurent
- ✓ Ouvrir **AquaNation** à une édition élargie d'entrepreneurs en technologies de l'eau au-delà des programmes d'AquaAction
- ✓ Lancer les **Journées bleues**, en mobilisant la communauté et les partenaires d'AquaAction afin de redonner au moyen de projets communautaires concrets de restauration de l'eau
- ✓ Lancer pleinement le **Projet de littératie de l'eau** pour les écoles et le grand public, tout en élargissant son contenu et sa portée
- ✓ Étendre le **modèle éprouvé d'AquaEntrepreneur** à **1 ou 2 nouvelles provinces au Canada et aux États-Unis**
- ✓ Collaborer avec le **gouvernement fédéral** à l'élaboration d'une **Stratégie nationale de sécurité de l'eau**
- ✓ Mener à bien la **5e édition d'AquaEntrepreneur**, en s'appuyant sur son rendement sur investissement record et ses réussites entrepreneuriales
- ✓ Déployer **AquaEntrepreneur USA au Michigan** afin d'accélérer des solutions aux défis maritimes liés à l'eau, en appui à la Stratégie maritime.



En savoir plus :

www.aquaaction.org

Contactez-nous :

info@aquaaction.org

Soutenir notre mission :

[Faire un don](#)

S'abonner à notre infolettre :

[S'abonner](#)

Suivez-nous sur les médias sociaux :



#TakeAquaAction

Merci

Notre impact est propulsé par une communauté passionnée d'entrepreneurs, de partenaires, de donateurs et d'alliés qui croient en la construction d'un avenir sûr pour l'eau pour tous. Nos partenaires jouent un rôle essentiel dans l'avancement de notre mission : protéger et restaurer l'eau douce.

Il existe plusieurs façons de s'impliquer :

- ✓ **Faire un don pour soutenir l'innovation en phase de démarrage et soutenir des solutions concrètes**
- ✓ **Devenir partenaire pour accroître l'impact grâce à des programmes collaboratifs**
- ✓ **Devenir mentor, juge ou allié de programme.**

Chaque forme de soutien contribue à bâtir des écosystèmes d'eau douce plus sains et plus résilients, pour aujourd'hui et pour les générations futures.

Merci de faire partie de ce parcours.

Continuons à le bâtir, ensemble.

Reconnaissance territoriale — Montréal

Montréal, où AquaAction a son siège social, est située sur le territoire traditionnel des Kanien'keh:ka (Mohawks), un lieu qui a longtemps servi de lieu de rencontre et d'échange entre de nombreuses Premières Nations, dont les Algonquins-Anishinaabe, Atikamekw et Huron-Wendat, ce qui souligne l'importance de la présence et de l'histoire autochtones

Reconnaissance territoriale — Détroit

La reconnaissance territoriale pour Détroit, aussi connue sous le nom de Waawiyatanong, est une déclaration qui reconnaît la présence et l'histoire autochtones de la région. Elle reconnaît les peuples Anishinaabe, Odawa, Ojibwe et Potawatomi comme les gardiens originels de cette terre, en hommage à l'histoire autochtone et au lien continu qu'ils entretiennent avec elle, favorisant ainsi la sensibilisation et le respect envers les peuples autochtones de la région.

